

= TEMARIO =

- I.- INTRODUCCION AL ESTUDIO DEL TURISMO. Concepto y contenido del hecho turístico. La oferta y sus componentes. La demanda y sus características. Fuentes estadísticas y métodos de cuantificación para su estudio.
- II.- FACTORES DE LOCALIZACION TURISTICA.- Factores geográficos. Factores histórico-culturales. Factores económicos.
- III.-EL VALOR ESPACIAL DEL TURISMO. Los espacios costeros. Los espacios lacustres. Los espacios de montaña. Los espacios urbanos. Los centros turísticos, su estructura y clasificación.
- IV.- LOS FLUJOS TURISTICOS. Los grandes flujos europeos. Los flujos americanos. Los flujos asiáticos. Otros flujos. - Los flujos turísticos y el transporte.
- V.- EL IMPACTO DEL TURISMO. Repercusiones económicas. Repercusiones sociopolíticas. Impacto ambiental y espacial.
- VI.- PLANIFICACION TURISTICA. Importancia y significación. La política turística de los Estados. Incidencia en la oferta y en la demanda. Ordenación de los espacios turísticos.